# **Activiteit: <vul de naam van de activiteit in>**

**ALGEMENE CRITERIA**

# Criterium: Maatschappelijk resultaat

Hoe draagt de activiteit bij aan de maatschappelijke doelen uit het hoofdstuk ‘Wat willen we bereiken: waarden, visie, inwonergroepen en doelen uit het beleidskader Samen Doorpakken en, indien van toepassing, het Beleidskader GALA? Wat heb je als de activiteit klaar is?

|  |
| --- |
| **Motiveer hier het maatschappelijk resultaat van uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Bereik

Hoe groot is de doelgroep? (aantal personen) En hoeveel personen binnen die doelgroep worden bereikt?

|  |
| --- |
| **Motiveer hier bereik voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Zelfredzaamheid

Wat kan een persoon zelf, al dan niet met steun van anderen uit zijn/haar omgeving.

|  |
| --- |
| **Motiveer hier zelfredzaamheid voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Vakmanschap

Wat is de toegevoegde waarde van de inzet van betaalde professionals? Anders gezegd: wat doen betaalde en opgeleide professionals beter of anders dan een willekeurige buurvrouw? En waar kan iemand die er weinig kennis van heeft dat aan zien?

|  |
| --- |
| **Motiveer hier vakmanschap voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Synergie

Draagt de activiteit bij aan het realiseren van een ambitie? Kan deze activiteit door slim samenwerken zo goed mogelijk, zo snel mogelijk en zo goedkoop mogelijk uitgevoerd worden? Draagt de activiteit bij aan het realiseren van een ambitie? In welke mate wordt samengewerkt met andere partners binnen de waarde? Wat levert deze samenwerking op?

|  |
| --- |
| **Motiveer hier synergie voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Tevredenheid

Hoe tevreden is de klant en zijn/haar omgeving? Maar ook: hoe tevreden zijn financiers, medewerkers, toezichthouders? De activiteiten moeten in de eerste plaats belangrijk en nuttig zijn voor de klant. Ook moeten alle betrokkenen in beeld zijn. Wat vindt de omgeving belangrijk? Hoe kun je daaraan bijdragen? En hoe kun je daar steeds beter in worden? We noemen dit omgevingssensitiviteit. Het gaat hierbij om hoe je tevredenheid in kaart brengt, voor nieuwe of bestaande activiteiten.

|  |
| --- |
| **Motiveer hier tevredenheid voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Kostprijs

De prijs per bereikt lid uit de doelgroep. Ook hoort hierbij: een schatting van de kosten die bespaard kunnen worden door maatwerkvoorzieningen (indien van toepassing, weergave businesscase). Kan de kostprijs worden onderbouwd? Hoe verhoudt de prijs zich tot andere aanvragen?

|  |
| --- |
| **Motiveer hier de kostprijs van uw activiteit** |
|  |

**AANVULLENDE CRITERIA (alleen in te vullen voor bepaalde subsidieplafonds, indien niet van toepassing kan het veld leeggelaten worden)**

# **Alle deelplafonds voor Waardenetwerk Kansrijke Jeugd**

# Criterium: Collectief aanbod

Activiteiten voor jeugdigen worden zoveel mogelijk in collectieve vorm (groepsgericht) aangeboden, tenzij het karakter van de activiteit vraagt om een individuele invulling

|  |
| --- |
| **Motiveer hier collectief aanbod voor uw activiteit** |
|  |

# Criterium: Aansluiting van activiteiten op de leefwereld van jeugdigen en versterking van de pedagogische basis

De activiteiten sluiten aan op de leefwerelden van jeugdigen: thuis, in de wijk, op school en/of online. Activiteiten dragen bij aan het versterken van de pedagogische basis, door:

• een (school)omgeving te creëren waarin jeugdigen zich gesteund voelen;

• ouders te ondersteunen bij het bespreekbaar maken van opvoedingsuitdagingen als normale opvoedingssituaties.

|  |
| --- |
| **Motiveer hier aansluiting van activiteiten op de leefwereld van jeugdigen en versterking van de pedagogische basis voor uw activiteit** |
|  |

# **Specifiek criterium voor Waardenetwerk Kansrijke Jeugd - deelplafond Leert**

# Criterium: Voorrang (toeleiden tot) voorschoolse educatie

Aanvragen van organisaties die aantoonbaar doelgroepkinderen zoals bedoeld in de Wet op het primair onderwijs gericht toeleiden naar VE of VE aanbieden ontvangen een hogere beoordeling.

|  |
| --- |
| **Motiveer hier voorrang (toeleiden tot) voorschoolse educatie voor uw activiteit** |
|  |

# **Alle deelplafonds met GALA subsidies (diverse waardenetwerken)**

# Criterium: Bijdrage aan het streven naar een gezonde leefstijl van de doelgroep volgens het model van positieve gezondheid

Uit de aanvraag blijkt in welke mate de activiteit bijdraagt aan een gezonde leefstijl volgens het model van positieve gezondheid

|  |
| --- |
| **Motiveer hier de bijdrage aan het streven naar een gezonde leefstijl van de doelgroep volgens het model van positieve gezondheid voor uw activiteit** |
|  |